



Iniziativa premiale rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014)

REGOLAMENTO DIGITAL RACE

In memoria del Prof. Franco Perco

PROMOSSO DA

Fondazione UNA Onlus - VIALE PASTEUR 10 – 00144 ROMA – C.FISC. 97869030581 (di seguito l'“Organizzatore”).

DURATA

Iscrizioni: dal 01/07/2024 al 31/10/2024.

La squadra partecipante dovrà presentare entro il 15/12, al fine di completare l'iscrizione, l'idea progettuale.

Entro il 13/04/2025 dovranno essere consegnati gli output video definitivi.

Dal 16/04/2025 al 27/04/2025 verranno caricati online tutti i video sui canali social della Fondazione per essere votati.

La Giuria decreterà il progetto vincitore entro il 01/05/2025.

Durante la manifestazione Caccia Village 2025, in programma dal 10/05/2025 al 12/05/2025, verranno presentati tutti i progetti e resi pubblici i vincitori.

DESTINATARI:

La presente iniziativa è aperta agli studenti dei corsi di laurea triennale e magistrale in discipline inerenti la gestione faunistica, la conservazione faunistico-ambientale e la tutela del patrimonio naturale e della biodiversità.

PUBBLICITA'

L'iniziativa sarà pubblicizzata sui canali social dell'organizzatore e sul sito internet www.fondazioneuna.org. Altre forme di comunicazione saranno possibili, purché conformi al presente regolamento.

La pubblicità sarà per lo più indirizzata agli studenti universitari: l'obiettivo sarà quello di “ingaggiarli” per partecipare all'iniziativa.



Il presente regolamento sarà a disposizione, per una corretta informazione, all'indirizzo www.fondazioneuna.org.

FINALITÀ DELL'INIZIATIVA:

Fondazione UNA organizza la *Digital Race*, contest intitolato alla memoria del Prof. Franco Perco, zoologo, membro del Comitato Scientifico di UNA e massimo esperto di gestione faunistica del panorama italiano. L'obiettivo principale è coinvolgere gli studenti universitari nello sviluppo di idee progettuali innovative sulla seguente tematica: "Gestione faunistica e ricerca scientifica: un approccio trasversale e multidisciplinare che parte dal territorio".

L'approccio moderno alla gestione faunistico-venatoria e alla conservazione dell'ambiente e della fauna implica l'intreccio di molteplici competenze, di differenti figure professionali e volontarie e di capacità di una varia gamma di stakeholder. E' fondamentale comprendere come questi elementi si intersecano per valutare ed immaginare futuri sviluppi. Per raggiungere un obiettivo comune, con la potenza delle sinergie, si può fare la differenza.

REGISTRAZIONE

Per partecipare alla presente iniziativa gli studenti interessati dovranno iscriversi compilando il modulo disponibile al seguente link: <https://forms.gle/joCcTEYVt6VuhjGM9>

La registrazione sarà possibile fino al 31/10/2024 in team composti da 2 a 5 studenti.

Al momento dell'iscrizione, verrà richiesto al gruppo partecipante di presentare il titolo provvisorio e/o il tema del progetto che verrà sviluppato in seguito.

La partecipazione all'Evento implica, da parte di ciascun gruppo partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di questo regolamento e il rilascio del consenso per il trattamento dei dati personali.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Entro il 15/12/2024 ore 23:59 i gruppi dovranno procedere al caricamento dell'idea progettuale (max 15 righe) che si intende sviluppare, attraverso il modulo online disponibile ai link di seguito:

- Corso di Laurea Triennale: <https://forms.gle/sSCcW5Xq77bC3KDx8>
- Corso di Laurea Magistrale: <https://forms.gle/EcKMdSxYj3wfskFM9>

Entro due mesi dall'iscrizione si terrà un primo follow up con gli studenti iscritti alla *Digital Race*. Seguirà un altro incontro online nella seconda fase del progetto. Per l'intera durata del contest, i partecipanti potranno rivolgersi alla segreteria di Fondazione UNA per interloquire con un mentore che possa aiutarli a fugare eventuali dubbi sul progetto stesso.



I gruppi partecipanti entro il 13/04/2025 dovranno produrre un video della durata massima di 5 minuti che dovrà essere caricato online attraverso il modulo disponibile ai seguenti link:

- Corso di Laurea Triennale: <https://forms.gle/tQHhwooXgKT1EJkW7>
- Corso di Laurea Magistrale: <https://forms.gle/Cjb6nubMKQxAGk2o6>

I progetti dovranno essere ultimati e caricati sul sito nella loro versione definitiva entro le 23:59 del 13 aprile 2025.

I video pervenuti saranno valutati e selezionati dall'Organizzatore al fine di verificare che siano in linea con l'iniziativa. L'Organizzatore si riserva pertanto di non selezionare video che non rispettino i requisiti richiesti, come di seguito meglio specificato.

Tutti i video caricati dai partecipanti/team saranno pubblicati sui social network dell'Organizzatore (pagina Facebook e Youtube – Fondazione UNA) e resi quindi disponibili per la consultazione da parte degli utenti internet dal 16/04 al 27/04/2025. Gli utenti potranno, tramite *like*, esprimere così la loro preferenza, decretando il vincitore della categoria web.

DECLINAZIONE DI RESPONSABILITÀ E CESSIONE DEI DIRITTI SUI CONTRIBUTI (VIDEO) CARICATI

Tutti i video che non rispondono ai requisiti richiesti dal presente regolamento, che risultino contrari al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che siano ritenuti "dubbi" a insindacabile giudizio dell'Organizzatore non verranno accettati.

Ogni studente, partecipando alla presente iniziativa, si assume pertanto la totale responsabilità del video presentato e dichiara di aver preso attenta visione delle presenti modalità e degli specifici requisiti e responsabilità in merito al video stesso.

Non saranno ammessi all'iniziativa, o potranno essere eliminati, video che:

- siano palesemente in contrasto con norme di legge;
- siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
- abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, prive di fondamento scientifico, fuorvianti o fraudolente;
- richiedano o sottintendano dei compensi;
- violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore;
- costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- contengano canzoni di cui non si dispongono i diritti.



L'Utente dichiara inoltre di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) del video caricato e garantisce, inoltre, che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come, ad esempio, trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera.

È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge.

L'Organizzatore potrà utilizzare i video candidati online (sui siti Internet, sui canali social, nelle newsletter di sua proprietà) e offline e ovunque ritenga, in conformità alla liberatoria rilasciata.

Tutti gli Utenti partecipanti cedono, a titolo gratuito, all'Organizzatore i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai video inviati, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.

I diritti sono concessi dagli Utenti a fronte della pubblicazione dei video senza che null'altro sia dovuto dall'Organizzatore.

A tale proposito gli Utenti partecipanti concedono all'Organizzatore la più ampia garanzia e manleva rispetto ai suddetti diritti, anche con riferimento ad ogni pretesa esercitata da terzi.

GIURIA E VALUTAZIONE

I progetti presentati dai team saranno valutati da una giuria composta da rappresentanti dell'Organizzatore e da suoi Partner, sulla base, in via esemplificativa e non esaustiva, dei seguenti criteri di valutazione:

- Utilità e Valore del Progetto;
- Attinenza agli obiettivi proposti;
- Creatività e Innovatività del Progetto;
- Chiarezza e completezza della presentazione del Progetto.

Ogni membro della giuria attribuirà ad ogni progetto un punteggio da uno a cinque (e.g. dove cinque esprime la valutazione massima).

Dopo l'attribuzione del punteggio, la Giuria decreterà la classifica finale, il miglior progetto in gara ed il secondo classificato per ambo i filoni, triennale e magistrale.

La valutazione della giuria sarà insindacabile; i partecipanti pertanto, iscrivendosi al contest, acconsentono a non sollevare obiezioni nei confronti della composizione, del processo decisionale o della decisione assunta dalla giuria.

E' inoltre previsto il *Premio Speciale della Giuria* per il progetto più innovativo per analisi del contenuto, approfondimento e presentazione di proposte positive ed utili al tema in oggetto.

Sempre entro il 01/05/2025, sarà decretato il *Premio Social*, ovvero il progetto che avrà ricevuto il maggior gradimento, tramite numero di voti (like), dagli utenti internet.



PROCLAMAZIONE

La presentazione dei progetti avverrà in occasione del Caccia Village 2025, 10-11-12 maggio 2025 presso il Centro Fieristico Umbriafiere – Bastia Umbra, all'interno di un evento ad hoc.

I finalisti del contest *Digital Race* saranno invitati a partecipare all'evento *Caccia Village*, occasione per la proclamazione dei gruppi/partecipanti vincitori.

Al termine dell'evento saranno annunciati i seguenti progetti vincitori:

- primo premio del Corso di Laurea Triennale, decretato dalla giuria;
- primo premio del Corso di Laurea Magistrale, decretato dalla giuria,
- secondo classificato del Corso di Laurea Triennale, decretato dalla giuria;
- secondo classificato del Corso di Laurea Magistrale, decretato dalla giuria;
- *Premio Social*, decretato dal gradimento sui social network;
- *Premio Speciale della Giuria*.

RICONOSCIMENTI AGLI AUTORI DEI PROGETTI SELEZIONATI

Gli autori dei progetti selezionati di cui sopra saranno contattati tramite e-mail e sarà loro richiesto di compilare, firmare e restituire, sempre per mail, il modulo di liberatoria allegato alla comunicazione stessa, unitamente alla scansione leggibile del proprio documento di identità in corso di validità.

Al gruppo autore del progetto vincitore decretato dalla Giuria (sia per il Corso di Laurea Triennale che Magistrale) sarà assegnato un riconoscimento di € 2000.

Al gruppo autore del progetto 2° classificato decretato dalla Giuria (sia per il Corso di Laurea Triennale che Magistrale) sarà assegnato un riconoscimento di € 500.

Al team autore del progetto selezionato tramite il web sarà assegnato un riconoscimento di € 500.

Al gruppo autore del progetto vincitore del *Premio Speciale della Giuria* riceverà un riconoscimento di € 500.

PRECISAZIONI

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.



L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. L'Organizzatore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare all'iniziativa.

La partecipazione all'iniziativa premiale comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento e dei termini e condizioni di trasparenza in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

PRIVACY

I dati dei partecipanti verranno trattati dall'Organizzatore esclusivamente per fini connessi alla gestione dell'iniziativa. I dati personali raccolti saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Fondazione UNA quale titolare del trattamento per le operazioni connesse alla partecipazione all'iniziativa.

MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 in base all'art. 6

- La finalità dell'iniziativa è l'ideazione e lo studio di progetti di carattere scientifico.
- La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita; non è richiesto nessun acquisto di prodotto / servizio.
- I progetti sono scelti a seguito di una valutazione di merito basata sui criteri di cui sopra.
- L'Organizzatore si rende disponibile a sostenere e/o patrocinare i progetti proposti dagli autori selezionati.

LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

La presente iniziativa è soggetta alla legge italiana.

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà devoluta alla competenza esclusiva del foro di Roma.